



L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE SERVIER  
EN CINQ PROGRAMMES

LA RSE DE  
SERVIER : POUR  
UN IMPACT POSITIF  
ET DURABLE



- P. 03 Éditorial
- P. 04 Enjeux sociétaux : être à l'écoute d'un monde en transition
- P. 05 La RSE du groupe Servier : quatre axes d'engagement
- P. 06 L'écoconception des médicaments : EcoDesign by Servier
- P. 08 Diversité & Inclusion : #ServierDiversity
- P. 10 Garantir la sécurité au travail : SAFE
- P. 12 Politique d'achats responsables : First Class Partner
- P. 14 Lutter contre le réchauffement climatique : Servier Climate Commitment
- P. 16 Formalisation et évolution de la stratégie RSE Servier
- P. 18 Tableaux de performance

SERVIER - MAI 2022

SIÈGE SOCIAL : 50, RUE CARNOT - 92284 SURESNES CEDEX - FRANCE

TÉL. : 01 55 72 60 00

[SERVIER.COM](http://SERVIER.COM)

CONCEPTION ET RÉALISATION : PELHAM MEDIA / STUDIO L'ÉCLAIREUR

CRÉDITS PHOTOS : EMANUEL M. SCHWERMER © GETTY IMAGES / SERGE PICARD / ADRIEN DASTE / FRANCK JUERY / ROGER RICHTER  
© GETTY IMAGES / JUSTIN PAGET PHOTOGRAPHY LTD © GETTY IMAGES / DANIEL VEGEL / GETTY IMAGES / LES LABORATOIRES SERVIER

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR CETTE PUBLICATION OU LA STRATÉGIE RSE DE SERVIER : [CSR@SERVIER.COM](mailto:CSR@SERVIER.COM)

# NOTRE STRATÉGIE ET NOS ENGAGEMENTS RSE DONNENT DU SENS À NOTRE ACTION AU QUOTIDIEN



NICOLAS BOUTS –  
VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF  
RESSOURCES HUMAINES

**Notre responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)** s'inscrit en cohérence avec notre vocation, nos valeurs et notre vision, et donne du sens à notre action au quotidien.

Notre mission au service des patients est indissociable des défis de notre industrie. Nous sommes conscients de l'interdépendance entre la santé, l'économie, le social et l'environnement ; notre démarche de responsabilité sociétale est en ligne avec les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Notre stratégie RSE répond aux enjeux à couvrir pour créer un impact positif notamment en matière d'écoconception des produits, de collaboration avec les partenaires, de diversité et d'inclusion, de transition écologique et de développement des territoires.

C'est par notre exemplarité et en restant mobilisés que nous réussissons à atteindre nos objectifs. Grâce à leur engagement indéfectible, les collaborateurs de Servier font de l'engagement sociétal du Groupe une réalité concrète chaque jour. D'ores et déjà, les femmes représentent plus de 45 % des managers du Groupe, nous avons réduit de 13 % nos émissions de gaz à effet de serre par boîte de médicament produite en 2019 par rapport à 2016, nous avons collaboré avec 19 associations de patients internationales en 2020 / 2021 et nous avons pour objectif d'évaluer les pratiques RSE de 100 % de nos fournisseurs stratégiques en 2022.

Nous pouvons et devons faire plus. Les collaboratrices et les collaborateurs de Servier se mobilisent chaque jour afin de porter nos engagements RSE dans la durée et de continuer à œuvrer au service des patients, de nos parties prenantes et de la planète.

# ENJEUX SOCIÉTAUX :

## ÊTRE À L'ÉCOUTE D'UN MONDE EN TRANSITION

Acteur de santé engagé, Servier a articulé sa stratégie RSE autour de ses parties prenantes majeures : les patients, les collaborateurs, les partenaires, l'environnement, les territoires et communautés. Tout en contribuant à relever les défis de l'industrie pharmaceutique, cette stratégie sert la performance du Groupe et est un élément porteur de sens pour les collaborateurs.

### 1. PATIENTS

Servier est engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Le Groupe est convaincu qu'en travaillant avec les patients, à toutes les étapes du cycle de vie du médicament, ceux-ci bénéficieront de la solution thérapeutique la plus adaptée et du meilleur parcours de soin possible.

### 2. COLLABORATEURS

Dans un monde du travail en pleine évolution, pour attirer les talents et favoriser l'engagement, Servier adapte ses pratiques managériales pour toujours plus d'inclusion, d'autonomie, de flexibilité, de transversalité et de collaboration.

### 3. PARTENAIRES ET PROFESSIONNELS DE SANTÉ

En instaurant des liens de confiance, un dialogue constructif et une responsabilité partagée, Servier développe un modèle de partenariat durable en cohérence avec ses valeurs et sa vision à long terme. L'éthique et la compliance sont une composante clé de sa stratégie et constituent une réponse à la fois aux exigences réglementaires sur la conduite des affaires, ainsi qu'aux attentes des parties prenantes pour une collaboration équilibrée.

### 4. ENVIRONNEMENT

L'urgence climatique et la dégradation de l'environnement incitent les entreprises à adopter des mesures de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre et à renforcer leur implication en faveur de la biodiversité et de la préservation des ressources. Entreprise citoyenne, Servier porte ainsi une attention particulière à l'environnement en agissant concrètement.

### 5. TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS

Servier vise à créer de la valeur économique, sociale et citoyenne sur chacun des territoires où il intervient, grâce à son activité et à son engagement auprès des communautés locales. En renforçant cet ancrage territorial, le Groupe contribue ainsi au développement d'une économie plus locale, durable et résiliente.

**En réponse à ces enjeux qui façonnent la société et l'industrie pharmaceutique, Servier a intégré pleinement sa stratégie RSE dans son modèle de création de valeur. Ce modèle définit la manière dont le Groupe mobilise ses ressources et son écosystème pour créer de la valeur et contribuer au progrès thérapeutique.**

— Retrouvez les défis de l'industrie pharmaceutique et les réponses de Servier dans le rapport annuel du Groupe p.12

— Retrouvez le modèle de création de valeur Servier dans le rapport annuel du Groupe p. 26-27



# LA RSE DU GROUPE SERVIER : QUATRE AXES D'ENGAGEMENT

À partir d'une analyse de matérialité s'appuyant sur des entretiens d'une cinquantaine de parties prenantes internes et externes, ainsi que sur des démarches et pratiques déjà existantes dans l'entreprise, le Groupe a défini quatre axes d'engagement et 17 enjeux prioritaires. Il en résulte une stratégie RSE robuste et ambitieuse concrétisée, entre autres, par les cinq programmes présentés dans cette publication.

## AXE D'ENGAGEMENT N°1 : ACTEUR DE SANTÉ ENGAGÉ

- Enjeux : Sécurité et qualité des produits / Lutte contre la falsification et la contrefaçon de médicaments / Éco-conception / Approche globale de la santé.
- Programme clé : **EcoDesign by Servier**, pour renforcer l'intégration des principes de l'écoconception dans les étapes du cycle de vie du médicament.

## AXE D'ENGAGEMENT N°2 : ATTENTIFS À NOS COLLABORATEURS

- Enjeux : Santé et sécurité des équipes / Qualité de vie au travail / Diversité, inclusion et égalité des chances / Dynamique managériale.
- Programme clé : **#ServierDiversity**, pour lutter contre les discriminations et promouvoir l'égalité des chances dans un environnement de travail encore plus inclusif.

## AXE D'ENGAGEMENT N°3 : VIGILANTS SUR NOS PRATIQUES

- Enjeux : Éthique des affaires / Achats responsables / Éthique et transparence des essais cliniques / Marketing et promotion responsables / Dialogue avec les parties prenantes.
- Programme clé : **First class partner**, pour placer la collaboration et le respect réciproque des engagements économiques et éthiques au cœur des relations avec nos fournisseurs et nos partenaires.

## AXE D'ENGAGEMENT N°4 : SOUCIEUX DE NOTRE EMPREINTE POSITIVE

- Enjeux : Accès aux soins / Territoires et communautés / Lutte contre le dérèglement climatique et préservation des ressources / Gestion des rejets et déchets.
- Programmes clés : **Servier Local Shared Value**, pour une contribution sociale et économique positive et durable dans les territoires. **Servier Climate Commitment**, pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique.

La RSE du groupe Servier est adossée à une gouvernance spécifique. La direction RSE s'appuie sur deux instances, le Comité opérationnel et le Comité stratégique, pour déployer sa stratégie et en assurer l'alignement avec la stratégie globale du Groupe. À travers le monde, un réseau de correspondants RSE porte et anime localement cette stratégie et les enjeux qui y sont liés.

La RSE figure également parmi les indicateurs clés de performance du Groupe et fait état trimestriellement de ses avancées auprès du Comité Exécutif de Servier. Chacun des cinq programmes clés pilotés par la RSE bénéficie directement du parrainage de plusieurs membres du Comité Exécutif.

## MÉCÉNAT SERVIER, TOUS ENGAGÉS POUR LA SOLIDARITÉ

Depuis 2016, le Fonds de dotation Mécénat Servier soutient les initiatives solidaires du Groupe en faveur de la santé, de l'éducation, de la culture et du vivre ensemble. Au-delà du soutien financier, les dispositifs de mécénat de compétences, de Congé Solidaire®, de séminaires solidaires et de L'ARRONDI sur salaire encouragent l'implication concrète des collaborateurs du Groupe.

[volunteer.servier.com](http://volunteer.servier.com)



**ODD12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

**ODD13 : MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

# L'ÉCOCONCEPTION DES MÉDICAMENTS : ECODESIGN BY SERVIER

---

Partout où il est présent, le Groupe s'engage pour réduire l'impact environnemental des solutions thérapeutiques mises à disposition des patients. Pour cela, les leviers d'écoconception des médicaments doivent être anticipés et intégrés dans une démarche de long terme. Acteur pharmaceutique engagé et responsable, le Groupe a lancé en 2020, dans le cadre de sa stratégie RSE, le programme *EcoDesign by Servier*, qui prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur du produit : de la recherche à la fin de vie du médicament, en passant par l'achat de matières premières, la fabrication, la logistique, la distribution et l'utilisation. Source d'innovation et de performance, ce programme répond aux attentes des différentes parties prenantes, tout en anticipant les réglementations à venir.

## SERVIER S'ENGAGE

Le programme *EcoDesign by Servier* constitue un levier de création de valeur durable pour le Groupe. Son objectif ? Mieux intégrer les patients, et les enjeux environnementaux et sociaux tout au long du cycle de vie du médicament, dans le respect des impératifs d'efficacité et de sécurité thérapeutiques.

Ce programme repose sur quatre piliers :

- 1— Pilotage : définition des ambitions, périmètres et indicateurs clés de performance,
- 2— Développement des expertises et intégration de l'écoconception dans les processus et activités,
- 3— Acculturation, engagement des équipes et communication,
- 4— Veille et partenariats.

## SERVIER AGIT

### ANALYSER

Pour construire la feuille de route du programme *EcoDesign*, le Groupe a notamment recours à la méthodologie d'analyse de cycle de vie (ACV) afin d'évaluer le profil environnemental de ses médicaments : extraction des matières premières, synthèse, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Elle permet d'identifier les étapes de conception optimisables et de dégager les premières pistes d'amélioration.



## LES RÉSULTATS ATTENDUS

Servier s'est engagé :

– d'ici 2023, à organiser des formations EcoDesign pour les collaborateurs impliqués dans le projet (marketing, industrie, supply chain, développement industriel, achats, Patient Affairs, etc.)

– d'ici 2025, à intégrer des principes d'écoconception aux emballages des nouveaux produits princeps, dans le respect des exigences pharmaceutiques.

## PARTAGER ET FÉDÉRER

Des ateliers réunissant les représentants métiers de chaque étape du cycle de vie des médicaments permettent d'identifier les enjeux, de partager les bonnes pratiques d'écoconception déjà existantes dans le Groupe et de réfléchir à de nouvelles actions. De ces travaux, découle une feuille de route visant à renforcer l'intégration des principes d'écoconception dans les projets de Servier.

## MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Dans le cadre du programme *EcoDesign by Servier*, le Groupe utilise l'outil interne « Green score », qui vise à intégrer les principes de la chimie verte et de l'écoconception dans ses activités. La fabrication des médicaments nécessite de recourir à des procédés de synthèse chimique dont les impacts sur l'environnement et la biodiversité varient en fonction des produits et solvants utilisés. Dès lors, grâce à l'outil « Green score », Servier s'est fixé pour objectif, à partir de 2023, d'évaluer l'impact environnemental de 100 % de ses nouvelles synthèses chimiques industrielles.

En complément, Servier s'est engagé à inclure, d'ici 2023, des critères de biodiversité dans les cahiers des charges d'achats des matières premières issues de ressources naturelles (cartons, papiers, sucre et lactose). Ces produits étant issus de ressources naturelles, en limiter la consommation et favoriser des filières responsables dans le cadre de la production contribuent aussi à la préservation de la biodiversité. Servier travaille également sur l'écoconception des emballages (choix des matières premières, recyclabilité, etc).

Par ailleurs, Servier a adhéré en décembre 2021 à l'initiative Act4nature international en faveur de la biodiversité, créée en 2018 par l'association EpE (Entreprises pour l'Environnement). Le Groupe adhère ainsi aux engagements définis par Act4nature international et prend des dispositions complémentaires au titre de sa stratégie RSE, pour :

- évaluer et réduire l'impact des produits et des sites sur la biodiversité,
- sensibiliser et développer les compétences en interne sur les enjeux de la biodiversité,
- participer à des projets de protection de la biodiversité.

**ODD5** : ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

**ODD10** : INÉGALITÉS RÉDUITES

# DIVERSITÉ ET INCLUSION : #SERVIERDIVERSITY

---

La diversité et l'inclusion en entreprise contribuent directement au bien-être des collaborateurs. Un environnement qui encourage l'authenticité et vise à promouvoir le droit à la différence favorise en effet l'épanouissement des collaborateurs et la pleine expression de leurs talents. Chez Servier, nous sommes convaincus que la diversité et l'inclusion sont des leviers de performance. Ainsi, via le programme de long terme #ServierDiversity, le Groupe s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination, à promouvoir la diversité et à développer un environnement de travail toujours plus inclusif.

## SERVIER S'ENGAGE

Le Groupe a lancé #ServierDiversity en 2020. Ce programme est un levier d'innovation au sein du Groupe et bénéficie du soutien au plus haut niveau de l'entreprise par le Comité Exécutif. Sa mise en œuvre a débuté avec la publication du document fondateur « Engagement Servier pour la Diversité et l'Inclusion ».

#ServierDiversity répond à cinq priorités au niveau du Groupe :

- 1— Favoriser l'égalité professionnelle femme-homme et lutter contre le plafond de verre,
- 2— Renforcer la diversité des parcours de formation et professionnels,
- 3— Développer un environnement multiculturel,
- 4— Valoriser et se développer avec la contribution de nouveaux arrivants,
- 5— Lutter contre l'autocensure.

Programme international, #ServierDiversity se décline au sein des filiales du Groupe, afin de s'adapter aux contextes locaux.

## SERVIER AGIT

### SENSIBILISER ET FORMER

La pédagogie est un levier clé pour sensibiliser les collaborateurs du Groupe à la diversité et à l'inclusion. Ainsi, le Groupe a organisé en octobre 2020 sa première semaine dédiée à cette thématique, avec, au programme, prise de parole du Comité Exécutif, conférences et témoignages inspirants de collaborateurs. Un e-learning lancé en avril 2021 et disponible en français, anglais, russe et chinois, est venu compléter ce dispositif de sensibilisation et de formation qui sera enrichi de manière continue dans les années à venir.



## LES RÉSULTATS CONCRETS

# 45 %

des managers du Groupe  
sont des femmes

# 4,03/5

Score à la question «Au travail, mes opinions semblent avoir du poids» lors de la mesure annuelle de l'engagement des collaborateurs du Groupe en 2021

# 27%

de femmes dans le Comité  
Exécutif

# 29 %

de femmes dans le Top  
Management

# 4,21/5

Note Happy Trainee en 2021(20/21 : Servier,  
3<sup>e</sup> au niveau international au classement Happy Trainees)

# 621

Nombre total de stagiaires,  
alternants, Post-Doc, CIFRE,  
hors VIE (France)

# 120

Nombre de VIE en mission  
sur l'exercice



## MESURER POUR PROGRESSER

Servier a mené, fin 2020, une enquête à destination de plus de 10 200 collaborateurs dans neuf pays pour recueillir les principales perceptions et attentes sur la diversité et l'inclusion. Celle-ci a remporté un franc succès, en témoigne un taux de participation supérieur à 70 %. Les résultats ont montré une forte culture de l'inclusion dans tous les pays interrogés et, en réponse à cette enquête, cinq priorités du programme #ServierDiversity, ainsi que leurs indicateurs de suivi associés, ont été définis. Parmi ceux-ci : atteindre au moins 40 % de femmes dans le Top Management d'ici 2024 (29 % en 2021).

## AGIR

- **Le Servier Leadership Model.** Afin d'ancrer la diversité et l'inclusion dans les processus RH et managériaux, le Servier Leadership Model, basé sur les valeurs du Groupe et composé de huit principes et 24 comportements de leadership, encourage notamment chaque collaborateur à « apprendre des autres et valoriser la diversité » et à « être courageux et parler ouvertement ».
- **Un « réseau mixité ».** Pour contribuer à plus d'égalité professionnelle à tous les niveaux de l'entreprise, le Groupe a lancé en 2021 le « réseau mixité » au sein de son siège Monde, qui sera prochainement déployé sur d'autres sites.
- **Au niveau local.** Des taskforces dédiées ont été créées dans les filiales américaine et brésilienne du Groupe. En Russie, les équipes ont bâti un plan d'action spécifique. En France, la Mission Handicap s'engage sur le terrain en faveur du recrutement, de l'insertion et du maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap. Elle a fêté ses 10 ans en 2021.
- **Au-delà des murs.** Servier affiche également sa volonté de s'impliquer au-delà des murs de l'entreprise en s'associant à des programmes tels que WILLA Boost For Women In Deep Tech un programme dédié aux chercheuses, doctorantes et ingénieures, en 2020 et en 2021.

**ODD3** : BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**ODD8** : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

# GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL : SAFE

Travailler dans un environnement sûr et sain est un droit pour tout collaborateur et figure parmi les principales préoccupations des salariés. Depuis toujours, chez Servier, la santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité absolue. En témoigne une démarche Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) ambitieuse par laquelle le Groupe s'engage à proposer aux collaborateurs un cadre de travail sûr. Pour renforcer davantage la culture de la sécurité, Servier a mis en place le programme SAFE (*Safety Always For Everyone*) qui définit les fondamentaux de sécurité à déployer sur les sites du Groupe et qui propose des outils pour impliquer tous les collaborateurs dans cette démarche.

## SERVIER S'ENGAGE

Lancé en 2021 dans le cadre de la politique HSE du Groupe, le programme SAFE vise à proposer un environnement de travail sûr et sain, à rendre chaque collaborateur acteur de sa propre sécurité et attentif à celle des autres. Ce programme fonde une « culture sécurité » commune qui repose sur des règles et valeurs liées à la santé et à la sécurité au travail, ainsi que sur la façon dont les collaborateurs pensent et agissent en matière de sécurité.

Enfin, le programme fait écho à la valeur « Prendre soin » de Servier ; il a vocation à améliorer et homogénéiser la culture sécurité et, ainsi, à diminuer globalement l'accidentologie.

## SERVIER AGIT

Le programme SAFE s'inspire du retour d'expérience des programmes de culture sécurité déjà déployés sur des sites R&D du Groupe, ainsi que sur les sites industriels d'Arklow en Irlande, de Gidy et de Bolbec en France.

## SENSIBILISER

Des communications, des événements et des modules d'apprentissage en ligne contribuent à faire de la sécurité au travail une priorité pour tous les collaborateurs.

## POUSSER À L'ACTION

Une boîte à outils SAFE permet de déployer localement le programme selon les différents environnements de travail des collaborateurs (laboratoires, sites industriels, bureaux, etc.). Ci-dessous quelques exemples d'outils proposés :

## LES RÉSULTATS CONCRETS

90%

des sites industriels  
et de R&D Servier ont lancé  
le programme SAFE

100%

des sites industriels ont fait  
le diagnostic HSE dans le  
cadre du programme SAFE

88%

des managers des  
laboratoires des centres  
de recherche du Groupe  
à Croissy-sur-Seine et à  
Suresnes ont bénéficié d'un  
coaching « culture sécurité »



- **Le « Pledge »** répond à la question « Pourquoi je m'engage à travailler en sécurité ? ». Il est propre à chaque site du Groupe. Corédigé par les collaborateurs (ce qui lui confère un caractère unique, en prenant en compte les particularités du site, sa langue et sa culture), il est ensuite affiché dans les différentes zones de travail où il est signé, individuellement, par chaque collaborateur.
- **Les Local Safety Rules** sont définies par des équipes de collaborateurs. Ce sont des règles de sécurité spécifiques aux différentes activités d'un même site. Elles sont donc déployées au niveau local. Leur objectif est d'inciter les collaborateurs à s'interroger et à échanger sur les risques éventuels encourus lorsqu'ils travaillent. Elles sont amenées à évoluer au fur et à mesure que la sensibilité à chaque règle s'accroît.
- **Les VCS (Visit & Communication Safety)** sont des visites de terrain effectuées par des managers. Durant sa visite, le manager observe le cadre de travail et les activités des collaborateurs et échange avec eux. Il s'agit ainsi d'aider les collaborateurs à prendre conscience des bonnes pratiques et de celles à améliorer, ainsi que des risques éventuels. Les VCS permettent d'identifier des éléments concrets d'amélioration de la sécurité et sont un vecteur d'engagement pour tous.

**ODD8** : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

**ODD12** : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

# POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES : FIRST CLASS PARTNER

---

Les achats sont un levier majeur pour engager l'ensemble de la chaîne de valeur dans une dynamique vertueuse de responsabilité sociétale. En tant que groupe pharmaceutique international, Servier porte une attention particulière à ses interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes, dont ses partenaires et fournisseurs. Grâce à son programme *First class partner*, le Groupe se positionne en partenaire vigilant sur ses pratiques, plaçant la collaboration et le respect réciproque des engagements économiques et sociétaux au premier plan.

## SERVIER S'ENGAGE

Le programme *First class partner* réaffirme l'engagement du Groupe d'être un partenaire de choix et de développer une relation durable et responsable avec ses parties prenantes. Dans le cadre de toute relation commerciale, Servier s'assure de l'adhésion et du respect par ses fournisseurs des droits humains, de la santé des personnes et de leur sécurité, de l'environnement, ainsi que des principes énoncés dans ses deux référentiels fondamentaux : la Charte Éthique et le Code de Conduite.

## SERVIER AGIT

La Charte Achats responsables de Servier définit les principes communs aux acheteurs du Groupe, à ses fournisseurs, ainsi qu'à leurs sous-traitants. Ainsi, le Groupe veille à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs pratiques responsables, éthiques et de compliance.

## ÉVALUER

Pour prévenir les risques liés à sa chaîne d'approvisionnement, Servier déploie un outil de référencement et d'évaluation des fournisseurs et sous-traitants qui couvre plusieurs dimensions :

- Santé financière et prévention de la dépendance économique,
- Lutte contre la corruption, prévention du trafic d'influence, lutte contre le travail dissimulé,
- Respect des droits humains, de la santé-sécurité des personnes et de l'environnement,
- Sécurité informatique des données, respect de la vie privée et des données personnelles des patients.



## LES RÉSULTATS CONCRETS

88%

des équipements informatiques des sites du Groupe en France (dont Biogaran) sont réemployés (reconditionnés pour le marché de l'occasion ou utilisés comme pièces détachées), en partenariat avec ATF GAIA

57,9/100

moyenne des notes EcoVadis des 300 fournisseurs et sous-traitants du Groupe évalués (au 27 janvier 2022). Note moyenne des organisations évaluées par EcoVadis : 43,9/100. La note EcoVadis mesure la maturité RSE afin de proposer des mesures de prévention et atténuation en cas de risque

100%

des fournisseurs stratégiques seront évalués sur leurs pratiques RSE en 2022

82%

des acheteurs Servier Monde (hors activités génériques) sont formés aux achats responsables

Pour évaluer selon des critères économiques, sociaux et environnementaux ses fournisseurs et les risques associés, Servier s'appuie sur EcoVadis – un organisme de notation de la durabilité et de la RSE. À l'issue de cette évaluation, un plan d'action de progrès est défini en fonction des risques identifiés.

### ACHETER RESPONSABLE

« Pourquoi j'achète ? », « Qu'est-ce que j'achète ? », « À qui j'achète ? », « Comment j'achète ? » : au-delà d'une approche par les risques, la démarche Achats responsables encourage chaque acheteur du Groupe à se poser ces questions afin d'intégrer les dimensions environnementales et sociales à leurs activités.

Plusieurs actions sont mises en œuvre dans le cadre de cette démarche :

- Évaluer l'impact potentiel sur la biodiversité des matières premières naturelles utilisées (papier/carton, sucre et lactose) en traçant les quantités, origines et impacts sur la nature des approvisionnements ;
- S'assurer que les fournisseurs et sous-traitants de Servier sont engagés dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre ;
- Réduire l'empreinte carbone des activités du Groupe grâce à l'achat de produits parmi les moins émissifs ou polluants ;
- Réguler les quantités achetées pour éviter d'éventuels gâchis de matériaux et réduire le nombre de déchets.

D'autre part, Servier anticipe et gère la fin de vie de ses achats. En France, le matériel informatique est reconditionné pour le marché de l'occasion, ou recyclé en pièces détachées pour les réparations. Les équipements de laboratoire sont quant à eux reconditionnés par des entreprises spécialisées, puis revendus.

### FORMER

Lancé fin 2019, un e-learning dédié permet aux acheteurs du Groupe à travers le monde de savoir comment intégrer les principes d'achats responsables dans leurs missions. Il est obligatoire pour tout nouvel acheteur rejoignant Servier.



**ODD13 : MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

# LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : SERVIER CLIMATE COMMITMENT

---

L'urgence climatique n'est plus à démontrer : les effets du dérèglement du climat se font désormais ressentir partout dans le monde. De même que les initiatives internationales en faveur du climat se multiplient, Servier prend des mesures fortes pour réduire son empreinte carbone. Si le Groupe a d'ores et déjà réussi à réduire ses émissions de gaz à effet de serre par boîte de médicament produite, Servier doit poursuivre et intensifier ses efforts. C'est toute l'ambition du programme *Servier Climate Commitment*.

## SERVIER S'ENGAGE

Servier s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 25 % entre 2016 et 2030. Sa stratégie pour y parvenir a été validée par le Science Based Targets Initiative (SBTi), une organisation internationale reconnue qui accompagne les entreprises dans leur transition climatique. Cette démarche est en lien avec la trajectoire définie par l'Accord de Paris : maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en dessous de 2°C, par rapport aux niveaux préindustriels.

## SERVIER AGIT

Les efforts du Groupe pour réduire son empreinte carbone visent tous les aspects de son activité : de la consommation d'énergie à la distribution de médicaments, en passant notamment par l'achat de matières premières, le conditionnement et la gestion des déchets.

## MESURER POUR MIEUX AGIR

Le Groupe évalue ses émissions de gaz à effet de serre afin d'identifier des leviers de réduction et mesurer leur efficacité dans le temps. Par rapport à l'exercice de référence 2015/2016, le calcul de l'empreinte carbone globale de Servier en 2018/2019 a fait apparaître une diminution de 13 % par boîte de médicament produite. Un chiffre encourageant qui s'explique notamment par les nombreuses initiatives mises en œuvre sur certains sites du Groupe depuis plusieurs années.

## PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Sur les deux sites chimiques en France et en Espagne, le Groupe valorise ses coproduits ou déchets en les réutilisant,

## LES RÉSULTATS CONCRETS

# -25 %

Servier s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 25 % entre 2016 et 2030

14 629 MWh  
consommation d'énergie renouvelable<sup>1</sup>

259 825 MWh  
consommation d'énergie (électricité et gaz)<sup>1</sup>

33 672 TEQ. CO<sub>2</sub>  
émissions directes de GES scope 1<sup>1</sup>

15 000  
tonnes équivalent CO<sub>2</sub> ont été compensées par Servier en 2021 grâce à des projets de captation ou de limitation d'émissions carbone

7 863 TEQ. CO<sub>2</sub>  
émissions directes de GES scope 2<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 2020/2021 – périmètre sites Industrie, R&D et Sièges France (Suresnes et Biogaran) + sites Industrie Pologne, Irlande, Espagne – en attente consolidation Groupe

après régénération, dans les réactions chimiques. De plus, le site d'Oril Industrie à Bolbec utilise un procédé de co-incinération de solvants non halogénés pour la production de chaleur. Ces actions contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées en particulier à l'approvisionnement en matières premières.

### RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Sept sites Servier, ainsi que le siège du Groupe en France, sont certifiés ou en cours de certification ISO 14001 (système de management environnemental) et/ou ISO 50001 (système de management de l'énergie). Par exemple, en Chine, la mise en place 150 jours par an du « free cooling » (refroidir de l'eau tiède grâce à la température hivernale) a engendré une réduction de la consommation annuelle du site de près de 10 %, soit 590 000 kWh. De même, le site irlandais d'Arklow a économisé 17,4 GWh en cinq ans, soit l'équivalent d'un an de consommation énergétique du site.

### FAVORISER UN MODE DE TRANSPORT PLUS ÉCOLOGIQUE

Au Brésil, Servier a mis en place un projet initiant le recours au transport maritime par rapport au transport aérien pour acheminer et distribuer ses médicaments depuis son usine de Jacarepagua. De même, le site irlandais d'Arklow transporte dorénavant par bateau ses médicaments vers le Canada, permettant ainsi une économie d'émission de CO<sub>2</sub> par tonne par kilomètre de 96 % (de 500 g de CO<sub>2</sub> émis par tonne par kilomètre en avion, à 20 g de CO<sub>2</sub> émis par bateau). L'objectif en 2022 est de mettre en place le même système de transport de l'Irlande à l'Afrique du Sud, soit trois fois plus loin que le Canada.

### UTILISER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Les sites de Servier en Espagne (Madrid et Tolède), en Pologne (Anpharm) et en Irlande (Arklow) utilisent de l'énergie issue de sources renouvelables, autoproduite sur place grâce à des panneaux photovoltaïques, ou par le recours à des contrats, avec certificats de garantie d'origine. Cette transition a permis une réduction des émissions de gaz à effet de serre : depuis mai 2020, 100 % de l'énergie électrique consommée par Servier Espagne (siège de la filiale, usine pharmaceutique à Madrid et usine chimique et R&D à Tolède) provient de sources renouvelables. Cette évolution permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 1 400 tonnes par an.



# FORMALISATION ET ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE RSE SERVIER

Publication de la  
Charte Achats  
responsables et  
instauration d'un  
process d'évaluation  
des fournisseurs  
du Groupe via la  
plateforme EcoVadis

SIGNATURE DE  
L'ENGAGEMENT  
SERVIER EN  
FAVEUR DE LA  
DIVERSITÉ ET DE  
L'INCLUSION (D&I)  
ET LANCEMENT  
D'UNE ENQUÊTE  
D&I DANS NEUF  
PAYS AUPRÈS DE  
PLUS DE 10 000  
COLLABORATEURS

2016 2017 2018 2019 2020

Création du Fonds  
de dotation  
Mécénat Servier

CRÉATION DE  
LA DIRECTION  
DE LA  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
D'ENTREPRISE  
ET DES  
INSTANCES DE  
GOUVERNANCE  
DÉDIÉES

Première analyse  
de matérialité et  
structuration de la  
stratégie RSE  
autour de quatre  
axes d'engagement



PUBLICATION  
DU PREMIER  
RAPPORT RSE

Climat : validation  
par le SBTi de la  
trajectoire de  
réduction de 25 %  
des émissions de  
gaz à effet de serre  
entre 2016 et 2030



- 13 %  
D'ÉMISSIONS DE  
GAZ À EFFET DE  
SERRE PAR BOÎTE  
DE MÉDICAMENT  
PRODUITE PAR  
RAPPORT À 2016

Évolution de la  
politique HSE  
(Hygiène, Sécurité,  
Environnement)

Première étude  
d'impact réalisée  
par le Fonds de  
dotation Mécénat  
Servier

SIGNATURE DE  
LA CHARTE DE  
TRANSPARENCE  
SUR LE RECOURS  
AUX ANIMAUX  
À DES FINS  
SCIENTIFIQUES ET  
RÉGLEMENTAIRES  
EN FRANCE

Lancement du  
« réseau mixité »  
au sein du siège  
du Groupe

100 % DES  
FOURNISSEURS  
STRATÉGIQUES  
DU GROUPE  
ÉVALUÉS  
À TRAVERS LA  
PLATEFORME  
ECOVADIS

100 % DES  
NOUVEAUX  
EMBALLAGES DES  
MÉDICAMENTS  
PRINCEPS  
DU GROUPE  
INTÈGRENT  
DES PRINCIPES  
D'ÉCO-  
CONCEPTION

2021

2022

2023

2024

2025

LANCEMENT  
DU PROGRAMME  
SAFE (SAFETY  
ALWAYS FOR  
EVERYONE)  
À TRAVERS LE  
GROUPE

Servier rejoint  
l'initiative Act4nature  
international en faveur  
de la biodiversité

**act4nature**

MISE À JOUR DE  
L'ANALYSE DE  
MATÉRIALITÉ

Labellisation  
BiodiverCity® ainsi  
que certifications  
HQE et WELL visées  
pour le futur Institut  
de Recherche  
& Développement  
Servier à  
Paris-Saclay



AU MOINS 40 %  
DE FEMMES AU  
SEIN DU TOP  
MANAGEMENT  
DU GROUPE

## ENGAGÉ POUR LE PROGRÈS THÉRAPEUTIQUE AU BÉNÉFICE DES PATIENTS

Plus de 20 % du chiffre d'affaires princeps investis en R&D chaque année

Plus de 50 % du budget R&D Servier dédié à l'oncologie en 20/21

19 collaborations avec des associations de patients internationales en 20/21

70 partenariats et collaborations scientifiques en 20/21

Exercice 20/21

Exercice 19/20

## ACTEUR DE SANTÉ ENGAGÉ

### Lutte contre la contrefaçon et la falsification des médicaments

#### Actions de formation et de sensibilisation

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| Personnes formées en interne en % (par rapport à la cible)       | 73 %  | 9 %   |
| Nombre d'acteurs externes sensibilisés et/ou formés <sup>1</sup> | 2 419 | 1 777 |

## ATTENTIFS À NOS COLLABORATEURS

### Effectif

|                |        |        |
|----------------|--------|--------|
| Effectif Monde | 21 800 | 22 500 |
|----------------|--------|--------|

### HSE

|   |       |  |
|---|-------|--|
| Sites industriels princeps ayant effectué un autodiagnostic HSE sur la base d'un référentiel commun | 100 % |  |
|---|-------|--|

### Accidentologie

|   |     |  |
|---|-----|--|
| Taux de fréquence d'accidents avec arrêt (TF1) <sup>2</sup> | 3,8 |  |
|---|-----|--|

### Égalité professionnelle

|  |  |  |
|--|--|--|
| Score Index égalité professionnelle (France) | <a href="http://servier.fr/index-de-legalite-femmes-hommes/">servier.fr/index-de-legalite-femmes-hommes/</a> |  |
|--|--|--|

### Handicap (France)

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| Taux d'emploi direct des travailleurs handicapés                                | 2,95 %    | 3,16 %    |
| CA issu de la collaboration avec le secteur du travail protégé et adapté (STPA) | 292 149 € | 242 867 € |

### Formation (et développement professionnel)

|   |        |        |
|---|--------|--------|
| Nombre de salariés formés (France CDI + CDD)                        | 3 956  | 3 842  |
| Nombre total d'heures de formation (France)                         | 94 842 | 79 286 |
| Nombre d'heures de formation par employé en heures (CDD+CDI France) | 19,93  | 16,32  |

<sup>1</sup> 19/20 : En sus une opération spécifique de sensibilisation des jeunes sur les dangers des faux médicaments a été conduite sur les réseaux sociaux en partenariat avec IPSÉN et SANOFI sous l'égide de Youth IGF.

Sur les réseaux Servier: 36 189 vues et 524 interactions.

Sur YIGF: 175 512 vues et 12 710 interactions.

Soit un total de 211 701 vues et 13 234 interactions.

Et en sus, publication de podcasts pour la promotion du rapport RSE: 7221 vues

<sup>2</sup> Périmètre : collaborateurs Servier R&D, Industrie princeps et génériques, sièges Monde et Biogaran. Le taux de fréquence est le nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail.

<sup>3</sup> 20/21 - en attente de consolidation Groupe : Sites Industrie, R&D et Sièges France (Suresnes et Biogaran) + Sites Industrie Pologne, Irlande, Espagne



Exercice 20/21

Exercice 19/20

Exercice 18/19

## VIGILANTS SUR NOS PRATIQUES

**E-learning anti-corruption**

|  |                |         |
|--|----------------|---------|
| Taux d'employés ayant complété le e-learning anti-corruption | <b>82,46 %</b> | 81,36 % |
|--|----------------|---------|

**Charte Éthique et Code de Conduite**

|   |                |         |
|---|----------------|---------|
| Taux d'employés ayant effectué le e-reading Charte Éthique et Code de Conduite (en %) | <b>81,60 %</b> | 75,68 % |
|---|----------------|---------|

**Contacts RGPD**

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| Nombre de contacts RGPD identifiés dans les filiales | <b>108</b> | 107 |
|--|------------|-----|

## SOUCIEUX DE NOTRE EMPREINTE POSITIVE

**7 sites industriels de Servier, ainsi que le siège du Groupe en France, sont certifiés ou en cours de certification ISO 14001 (système de management environnemental) et/ou ISO 50001 (système de management de l'énergie)**

**Une réduction de plus de 80 % des émissions de gaz à effet de serre a été constatée entre 2016 et 2021 concernant les déplacements professionnels sur le périmètre princeps (en tenant compte du contexte de la crise Covid)**

**Servier Climate Commitment****Consommation énergétique (électricité et gaz)**

|   |                     |             |             |
|---|---------------------|-------------|-------------|
| Consommation d'énergie (électricité + gaz) en KWh               |                     | 481 064 601 | 494 353 507 |
| Intensité énergétique (élec. + gaz)/CA (en KWh/€)               |                     | 0,10        | 0,11        |
| Variation de la consommation énergétique (entre 19/20 et 20/21) | <b>voir p 14-15</b> | - 2,69 %    |             |

**Émissions Scope 1 et Scope 2**

|   |  |        |        |
|---|--|--------|--------|
| Émissions directes de GES Scope 1 (en tCO <sub>2</sub> e)         |  | 77 220 | 78 083 |
| Émissions indirectes de GES Scope 2 (en tCO <sub>2</sub> e)       |  | 49 840 | 46 694 |
| Intensité des émissions Scope 1 et 2/CA (en gCO <sub>2</sub> e/€) |  | 27,10  | 27,04  |

**Consommation d'eau (m<sup>3</sup>)**

|  |                |  |
|--|----------------|--|
| Consommation d'eau totale <sup>3</sup> | <b>778 119</b> |  |
|--|----------------|--|

**Déchets (tonnes)**

|   |                  |
|---|------------------|
| Poids total déchets dangereux <sup>3</sup>  | <b>48 592,25</b> |
| Poids total déchets non dangereux <sup>3</sup>  | <b>4 322,00</b>  |
| Poids total des déchets recyclés (dangereux et non dangereux) <sup>3</sup>  | <b>17 408,08</b> |
| Poids total des déchets recyclés et incinérés avec valorisation énergétique (dangereux et non dangereux) <sup>3</sup> | <b>26 433,00</b> |

**Fonds de dotation Mécénat Servier**

|   |                     |                |
|---|---------------------|----------------|
| Budget du Fonds de dotation   | <b>1 050 000 €</b>  | 1 050 000 €    |
| Montant investi ou collecté pour des actions de mécénat                   | <b>988 545,58 €</b> | 1 001 718,39 € |
| Nombre d'associations sous convention de partenariat avec Mécénat Servier | <b>25</b>           | 22             |

