



COMMENT RÉUSSIR UN ENTRETIEN ?

70% de la réussite d'un entretien tient à sa préparation.

LA PRÉPARATION inclut la préparation de son projet professionnel (complétez la partie « Je définis mon projet professionnel »), de ses atouts, la compréhension de l'offre, la connaissance du secteur et de l'entreprise.

LA RÉUSSITE de l'entretien repose sur un état d'esprit positif, une écoute attentive et la synchronisation de son comportement avec celui de son interlocuteur (énergie, posture, formalisme, élocution).

Cela permet de :

- Comprendre ce qui intéresse le recruteur
- Répondre avec justesse et savoir sur quoi rebondir
- Etablir un lien rapidement avec le recruteur



LE FOND

Dressez votre portrait

(vos valeurs, vos moteurs, vos traits de personnalité, etc.). Pour vous aider, complétez « je définis mon projet professionnel ».

Identifiez vos expériences professionnelles

et extra-professionnelles à mettre en avant pour le poste proposé.

Suivez la MÉTHODE CAR :

C comme le contexte de l'expérience

A comme les actions que vous avez menées

R comme les résultats que vous avez obtenus

Préparez votre pitch : 3 à 4 min max

Anticipez les questions du recruteur

qui concerneront l'adéquation entre vos compétences, votre parcours et le poste.

Renseignez-vous sur l'entreprise

et sur le profil de la personne qui recrute.

Préparez les questions

que vous souhaitez poser à la personne qui recrute.



LA FORME

Anticipez la logistique

Temps de trajet, itinéraire, etc.

Choisissez une tenue vestimentaire

professionnelle adaptée à la culture d'entreprise et dans laquelle vous serez à l'aise

Entraînez-vous et répétez

seul.e devant un miroir ou devant un proche

Soyez attentif.ve à votre body language

Regard, gestuelle, voix, etc.



BON
À SAVOIR

Clé de réussite 1 : la préparation sur le fond et la forme

Clé de réussite 2 : l'entraînement et l'amélioration continue

Clé de réussite 3 : la visualisation positive pour mieux gérer ses émotions le jour J
(Cf. Podcast audio « Comment rester zen avant un entretien ? »)