



LES BONNES PRATIQUES POUR RÉALISER UN BON CV

Votre CV c'est votre carte de visite. Il doit :



Susciter l'intérêt



Donner envie de fixer une rencontre



Mettre en valeur les éléments
à développer en entretien

VOICI QUELQUES CONSEILS POUR RÉDIGER VOTRE CV :

Mettez-vous à la place de la personne
qui recrute, adaptez votre CV à chaque poste



LE FOND

Le contenu doit correspondre au poste

Mettez des mots clés

correspondant à l'offre à laquelle vous avez postulé

Si vous avez peu d'expériences professionnelles,
développez ce que vous ont apporté vos projets scolaires
+ activités extra-scolaires + jobs d'été

Mettez en avant les expériences et les compétences
en lien avec le poste et développez-les

Précisez le niveau de langue

ex : notions, intermédiaire, courant, bilingue



LA FORME

Le format doit être clair

CV synthétique sur 1 page idéalement

Titre correspondant au poste :

Court, placé en évidence idéalement en haut de votre CV

Structure claire et aérée

vous mettant en valeur (exemple : formation, expériences,
compétences, centres d'intérêt).

Présentation soignée :

- 2 types de polices maximum
- 3 couleurs maximum
- Mise en forme structurée (ex : puces)
- Harmonisation des informations
(ex : réaliser/contribuer ou réalisation/contribution)
- Alignement des informations

La photo apporte une dimension humaine à votre CV mais elle n'est pas obligatoire

Privilégiez une photo récente qui vous ressemble
tout en vous mettant en valeur

L'âge, l'adresse, la photo, la situation familiale, les centres d'intérêt ne sont plus considérés comme incontournables et ne sont pas obligatoires dans votre CV.

A vous de voir si vous souhaitez partager ces informations avec la personne qui recrute.

COMMENT JE ME VENDS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Twitter etc.) construisent votre identité numérique.

Soyez proactif.ve pour véhiculer une identité qui vous ressemble. Construire votre identité numérique est donc indispensable.

Voici quelques conseils...



1

FAITES UN ÉTAT DES LIEUX

Googlez votre nom et voyez ce qu'il en ressort. Si vous trouvez des informations personnelles qui pourraient vous dévaloriser, faites un nettoyage.

2

COMPLÉTEZ VOTRE PROFIL

Mettez une photo professionnelle si vous choisissez d'en mettre une
Cf. Les bonnes pratiques pour réaliser un CV

Soignez la forme en aérant le contenu :
utilisez les mots clés adaptés afin d'être facilement retrouvé.e par les recruteurs

Faites une présentation de votre parcours :
détaillez vos différentes expériences professionnelles en terminant par votre poste actuel

Précisez un titre sur votre profil :
précis et concis pour vous permettre d'être immédiatement identifié.e par les recruteurs

Précisez votre formation

3

FAITES VIVRE VOTRE PROFIL

Rebondissez sur les posts de votre réseau
Partagez vos actualités, des articles

4

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

Connectez-vous
aux personnes clés de votre réseau

Votre identité numérique se construit dans le temps. Soyez actif.ve quotidiennement pour la faire vivre via des partages, posts et likes et via le choix des membres de votre réseau.

Les recruteurs ont trois sources d'information pour se faire une première impression : votre CV, votre lettre de motivation et votre identité numérique. Assurez-vous de la cohérence entre les trois.