



## LES BONNES PRATIQUES POUR RÉALISER UN BON CV

Votre CV c'est votre carte de visite. Il doit :



Susciter l'intérêt



Donner envie de fixer une rencontre



Mettre en valeur les éléments  
à développer en entretien

## VOICI QUELQUES CONSEILS POUR RÉDIGER VOTRE CV :

Mettez-vous à la place de la personne  
qui recrute, adaptez votre CV à chaque poste



### LE FOND

Le contenu doit correspondre au poste

#### Mettez des mots clés

correspondant à l'offre à laquelle vous avez postulé

**Si vous avez peu d'expériences professionnelles,**  
développez ce que vous ont apporté vos projets scolaires  
+ activités extra-scolaires + jobs d'été

**Mettez en avant les expériences et les compétences**  
en lien avec le poste et développez-les

#### Précisez le niveau de langue

ex : notions, intermédiaire, courant, bilingue



### LA FORME

Le format doit être clair

#### CV synthétique sur 1 page idéalement

#### Titre correspondant au poste :

Court, placé en évidence idéalement en haut de votre CV

#### Structure claire et aérée

vous mettant en valeur (exemple : formation, expériences,  
compétences, centres d'intérêt).

#### Présentation soignée :

- 2 types de polices maximum
- 3 couleurs maximum
- Mise en forme structurée (ex : puces)
- Harmonisation des informations  
(ex : réaliser/contribuer ou réalisation/contribution)
- Alignement des informations

#### La photo apporte une dimension humaine à votre CV mais elle n'est pas obligatoire

Privilégiez une photo récente qui vous ressemble  
tout en vous mettant en valeur

L'âge, l'adresse, la photo, la situation familiale, les centres d'intérêt ne sont plus considérés comme incontournables et ne sont pas obligatoires dans votre CV.

**A vous de voir si vous souhaitez partager ces informations avec la personne qui recrute.**

## COMMENT JE ME VENDS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Twitter etc.) construisent votre identité numérique. Soyez proactif.ve pour véhiculer une identité qui vous ressemble. Construire votre identité numérique est donc indispensable.

**Voici quelques conseils...**



1

### FAITES UN ÉTAT DES LIEUX

Googlez votre nom et voyez ce qu'il en ressort. Si vous trouvez des informations personnelles qui pourraient vous dévaloriser, faites un nettoyage.

2

### COMPLÉTEZ VOTRE PROFIL

**Mettez une photo professionnelle si vous choisissez d'en mettre une**  
Cf. Les bonnes pratiques pour réaliser un CV

**Soignez la forme en aérant le contenu :**  
utilisez les mots clés adaptés afin d'être facilement retrouvé.e par les recruteurs

**Faites une présentation de votre parcours :**  
détaillez vos différentes expériences professionnelles en terminant par votre poste actuel

**Précisez un titre sur votre profil :**  
précis et concis pour vous permettre d'être immédiatement identifié.e par les recruteurs

**Précisez votre formation**

3

### FAITES VIVRE VOTRE PROFIL

Rebondissez sur les posts de votre réseau  
Partagez vos actualités, des articles

4

### DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

**Connectez-vous**  
aux personnes clés de votre réseau

Votre identité numérique se construit dans le temps. Soyez actif.ve quotidiennement pour la faire vivre via des partages, posts et likes et via le choix des membres de votre réseau.

**Les recruteurs ont trois sources d'information pour se faire une première impression : votre CV, votre lettre de motivation et votre identité numérique. Assurez-vous de la cohérence entre les trois.**